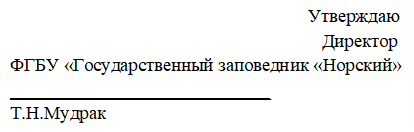
****



1 февраля, 2021

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении творческого конкурса принтов «Заповедная футболка»**

**18.10.2021г**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в творческом конкурсе принтов **«Заповедная футболка».**

1.2. Организатором конкурса является ФГБУ «Государственный заповедник «Норский»

**2. Цели и задачи**

2.1. Основной целью конкурса является формирование у подрастающего поколения неравнодушного отношения к природе.

2.2. Задачи конкурса:

— развивать эмоциональное, образное восприятие природы

— формировать собственного отношения к природе и туризму в целом

— поддерживать и поощрять талантливых детей, подростков и молодёжь.

**3. Условия и порядок проведения конкурса**

Необходимо разработать принты для наших новых футболок и толстовок.

Принты посвящены заповедной теме.

Мы хотим сделать одежду, которую будут рады носить не только туристы, а также дети и взрослые.

Продукт должен восприниматься целевой аудиторией, как современное качественное изделие, которое хочется надевать, а не хранить на полке.

Образ линейки: минималистично, легко, стильно, современно, юмор приветствуется.

***Для кого футболки?***

Для тех, кто:

- любит путешествия и ведёт активный образ жизни;

- любит и оберегает природу родного края;

- хочет быть оригинальным, выделяться из толпы, удивлять друзей и общественность;

- имеет вкус, чувство стиля и юмора.

3.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие старше 10 лет.

3.2. Участникам необходимо:

- выбрать из предложенных ниже тем либо придумать свою тему для футболки / толстовки, которая будет интересна целевой аудитории;

- нарисовать ваш рисунок (принт) в любой технике.

ВАЖНО! МАКЕТ МОЖЕТ БЫТЬ КАК ВЕРТИКАЛЬНЫМ, ТАК И ГОРИЗОНТАЛЬНЫМ

***ТЕМЫ:***

**1. Природа Норского заповедника**

Здесь могут быть любые природные сюжеты, передающие настроение приключения и атмосферу свободы и единения с дикой природой.

**2. Туристические атрибуты**

Рюкзак, палатка, аптечка, спальный мешок, котелок, лодка и др. — все это может стать основой вашего макета, если обыграть ими уже всем знакомые сюжеты или эмблемы.

**3. Всё про туристов**

В этой теме могут быть иллюстрации из жизни туристов, сюжеты из отдыха туристов и т.д.

Макет должен вызывать непреодолимое желание стать именно туристом или гордость от причастности.

**5. ЖИВОТНЫЕ И РАСТЕНИЯ**

Особенно актуально: косуля, рыбный филин, лось, камнеломка селемджинская, лиственница, чозения и другие животные и растения заповедника Норский.

**7. ФАНТАЗИИ НА ТЕМУ «Я люблю Норский заповедник» и любви к природе**

В рамках этой темы нужно обыграть любовь и восхищение красотой заповедника и его окрестностей.

Возможные фразы, которые можно поместить на футболку / толстовку:

- «Я люблю Норский»;

- «Из заповедника с любовью»;

- «Природа зовёт, мне надо идти»;

- «Лучше рек могут быть только реки, на которых еще не бывал»;

- ваш вариант.

Добавить соответствующие теме элементы. Должно быть стильно, небанально, современно.

**8. РЕТРО**

Ностальгия по прошлому набирает обороты и пользуется все большей популярностью, в том числе среди молодежи. Используя наследие советского плаката и эстетки, предлагаем вам поразмышлять на тему туризма.

***Мы не хотим ограничивать вас и готовы рассмотреть другие, смелые и амбициозные варианты. Мы ценим оригинальность, авторский подход, необычные решения.***

Главное, чтобы они привлекали внимание и вызывали желание купить и носить.

ВАЖНО:

**высылая работы на конкурс, вы соглашаетесь с использованием вашего рисунка (принта) в целях создания сувенирной продукции для заповедника "Норский"**

3.3. Конкурсные работы принимаются на бумажных и электронных носителях, а также по электронной почте.

**4. Сроки проведения**

4.1. Прием работ — **до 17.12. 2021 г.**

4.2. Опубликование результатов на официальном сайте учреждения и страницах соцсетей заповедника — **21.12. 2021г.**

**5.** **Требования к оформлению конкурсной работы**

5.1. Каждая работа должна иметь название, имя и фамилия автора, его возраст, а также название учреждения, от которого прислана работа, ФИО и контакты руководителя (при условии участия от образовательного учреждения), населённый пункт.

**6. Критерии оценки.**

6.1. Рисунок (принт) должен быть оригинальным, не срисованным, выполнен в хорошем качестве, подходящим для нанесенияна изделие**.**

6.2. Оценка конкурсных материалов осуществляется на основе 3-хбалльной

шкалы:

- Оригинальность – 0-3 баллов;

- Соответствие теме – 0-3 баллов;

- Техническое исполнение – 0-3 баллов.

**7.Награждения победителей.**

Лучше работы будут использованы в разработке новых дизайнов наших брендированных вещей, с указанием автора рисунка.

Авторы лучших работ получат готовое изделие со своим принтом, грамоту и подарок от заповедника**.**

Все участники будут награждены электронными сертификатами.

**8. Финансирование**

8.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств организатора.

**Желаем всем успехов!**

Материалы конкурса просим присылать по адресам:

-676572 Амурская область, Селемджинский район, пгт. Февральск, ул. Садовая, д.21, отдел экологического просвещения,

-[nora\_eco@mail.ru](mailto:nora_eco@mail.ru) с пометкой **«Заповедная футболка»**

Тел. для справок: 8(914) 575-98-86 Татьяна Крикунова (методист отдела экологического просвещения).